

UBS møde, tirsdag 9. december

Tilstede: Annette Waterstradt (Greve), Eloise Hedegaard (Herfølge), Kim Harder (Roskilde Tekniske Gymnasiums Bibliotek), Lone Arevad (Slagelse), Mads Jacob Rasmussen (Næstved), Ricki Elsgaard (Solrød), Thomas Kastberg (Køge), Tina Lie Thomasen (Solrød), Tine Bjerregaard (Osted), Lise Kok (Roskilde).

Referat

Jakob Lærkes, leder for Blågårdens Bibliotek – et profilbibliotek for unge, holdt oplæg om Blågården. Oplæg (PowerPoint) findes her på siden.

Blågården har mulighed for at 'låse' materiale til Blågården. 60% af materialerne fandtes ikke i KKB da de blev indkøbt, ej heller nationalt. Øget pres på katalogiseringen. Vigtigt at hele organisationen bakker op. Vigtigt at projektleder svarer direkte til ledelsen, for at undgå forsinkelse i beslutningsprocessen. Alternativt vigtigt at chefen er i styregruppen.

Ikke mange penge til PR, satser på at samlingen giver anledning til word-of-mouth. Bedre end at bruge masser af penge på PR før samlingen/tilbudet er i orden.

Satser på det populære, også fx TV-serier.

Væk fra nul-fejlskulturen. Vi har tradition for at registrere fejl, men ikke ros, så tit bliver der reageret på utilfredshed, selvom mængden af dem der tilkendegiver tilfredshed er større.

Der var søgt 1,2 mio. til Blågården, men kom kun 0,2 mio.

Meget vigtigt: personale der ved de rigtige ting og *vil* målgruppen.

Bruger SMS-kæder og Facebook ifbm arrangementer.

Gør stort brug af statistik, fx for at bevise pris pr. udlån.

Starter nu på fase2 – arrangementer og PR. Kigger på kommercielle samarbejdspartnere.

Indretning: zoner, væk fra institutionsbelysning (lys-designer med på råd), fleksible rum med reoler på hjul. Flyttet hente-hylden ned bag i rummet – ingen klager.

Eventvognen – lille campingvogn, der bl.a. har været på stranden og med i Gay Parade. Stor mediebevågenhed – rigtig god reklame.

Materialer: 50/50 kvalitet og populært – intet midt imellem. Flydende materialebestand.

Jakob Lærke og projektleder Kirsten Egebo kan kontaktes på: jakobl@kff.kk.dk og kiegab@kff.kk.dk

Snak om hvad den enkelte gerne vil bruge netværket til

Enighed om at det er svært at komme i gang, når man sidder med det alene. Netværket skal være til inspiration og videndeling om forskellige emner, fx for at få idéer til hvordan man trækker de unge ind på biblioteket, hvordan man gør biblioteksintroduktion effektiv ifht. skolerne/gymnasierne, ifht. til arrangementer, hvordan man håndterer stram økonomi og manglende plads.

Netværkets opbygning

Det blev besluttet at netværket skal mødes ca. hver 3. måned. Hver møde skal have et tema, og opsamlingen skal have fokus på hvordan det kan omsættes konkret på de enkelte biblioteker. De første par møder indtil netværket er i gang, skal holdes på

Roskilde Bibliotek, men herefter er det meningen at møderne skal holdes hos de deltagende biblioteker og at værten skal arrangere det tematiske oplæg. Der skal være tid til at værten præsenterer hvad de har gang i i øjeblikket, og tid til den grundlæggende snak om hvad biblioteket egentlig er, hvor vi bevæger os hen. Møderne kommer til at ligge 9:00 til 13:00.

Første tema er:

Personas – hvad er personametoden, hvordan laver man sit eget sæt personas og hvordan bruges de i praksis?

Anvendt statistik – hvordan bruger man statistik, så vi kan vise hvad virker, og hvad kan man trække ud af et bibliotekssystem?

Andre temaer

- De digitale medier, hvad kan vi gøre indenfor de rammer vi har
- Markedsføring & PR
- Samarbejdet mellem skolerne (inkl. ungdomsuddannelserne) og bibliotekerne (inkl. biblioteksorientering).
- Ungepsykologi – personalets holdning, hvordan kan vi gøre mødet mellem unge og ansatte lettere
- Materialevalg (også tit et problem hvis man ikke ved hvor man kan købe ind)
- Det fysiske bibliotek, indretning (ved vi overhovedet hvad de unge gerne vil have). Balancen mellem ro og uro.

Tips fra mødet 9. december

Annette, Greve: Hvis I oplever at skolerne ikke booker tid til biblioteksorientering, så inviter dem på en specifik dag – så er de nød til at melde afbud hvis de ikke kommer, og så er der åbnet for kommunikation om hvornår de så kan komme.

Ricki, Solrød: Vi lavede en øvelse: sendte 3-4 gym elever ind i Arnold Busk m 3000 kr og købe ind hvad de gerne ville have, derefter sendt bibliotekarere ind med 3000 kr og købe hvad de troede de unge gerne ville have. Det viste sig at de indkøbte nogenlunde det samme, men rigtig god dialog. Har ændret holdningen, nu husker bibliotekarerne i materialevalget også de unge.