

Ledelse af kreative processer - eller innovation i praksis

og ledelse af....



Innovation
(struktur)

Forandring
(proces)



Kreativt arbejde er essentielt i bestræbelsen på at innovere. Som leder af kreativt arbejde skal man gøre sig klart, hvad man står over for at lede:

Er det ledelse af 'kreative'?

Eller er udfordringen at facilitere kreative teknikker?

Eller skal man lede 'almindelige' medarbejdere til at arbejde mere kreativt?

Opgaven er nemlig temmelig forskellig!

Hvorfor evnen til refleksion
over egen praksis og udsyn
er alt afgørende i en kreativ
og velfungerende
udviklingskultur **X 20**

Kreativitetens største fjende er sund fornuft.

P. Picasso

1

Børn og kreativitet

2

Man testede børn i 10 års alderen med en kreativitets-test udviklet af George Land og testede igen børnene da de blev 15. Senere har man udført testen på 280.000 voksne. Resultatet blev følgende:

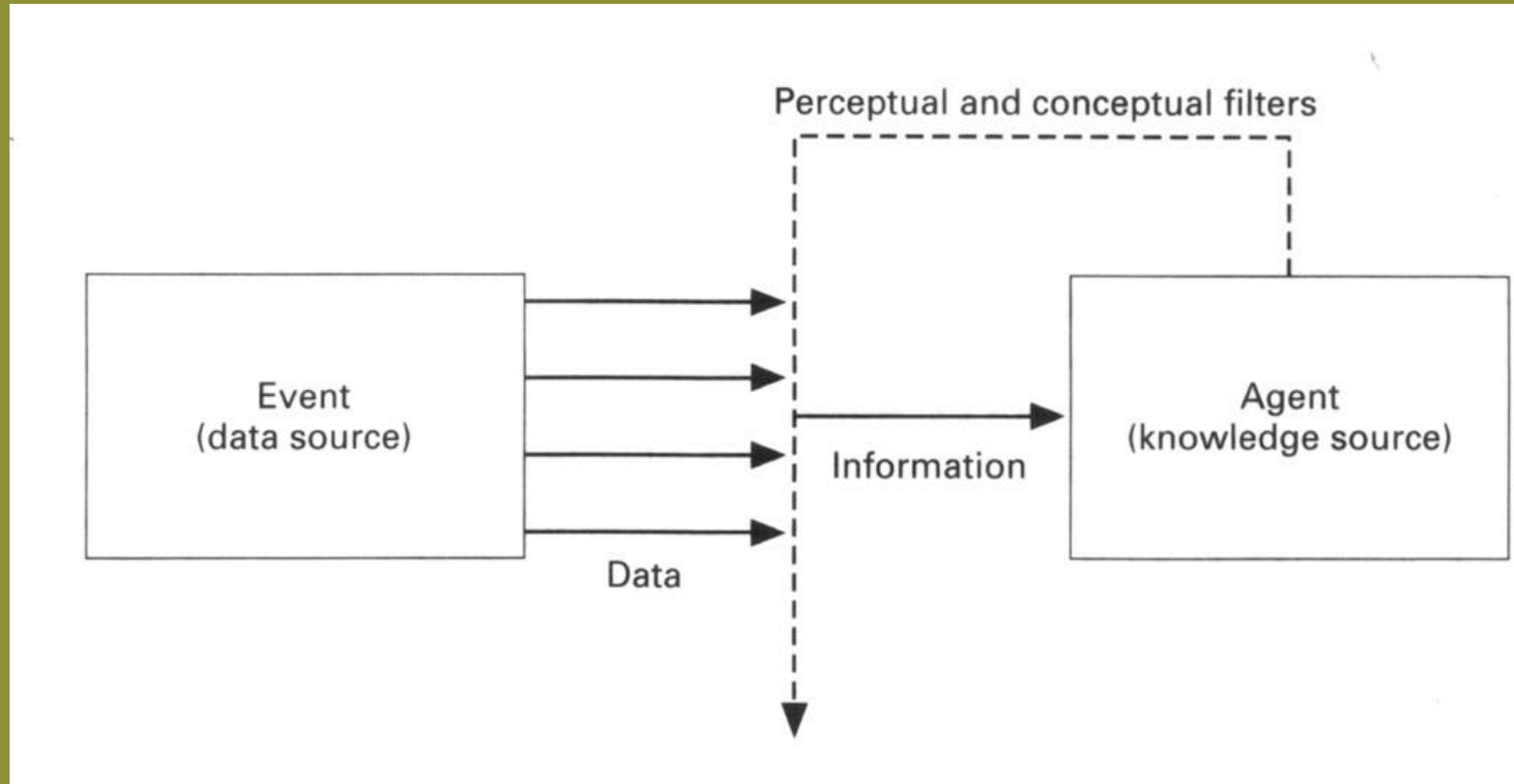
(kilde: George Land & Beth Jarman: "Breaking point and beyond")

Alder	Kreativitetspotentiale
5	98%
10	30%
15	12%
Voksne	2%

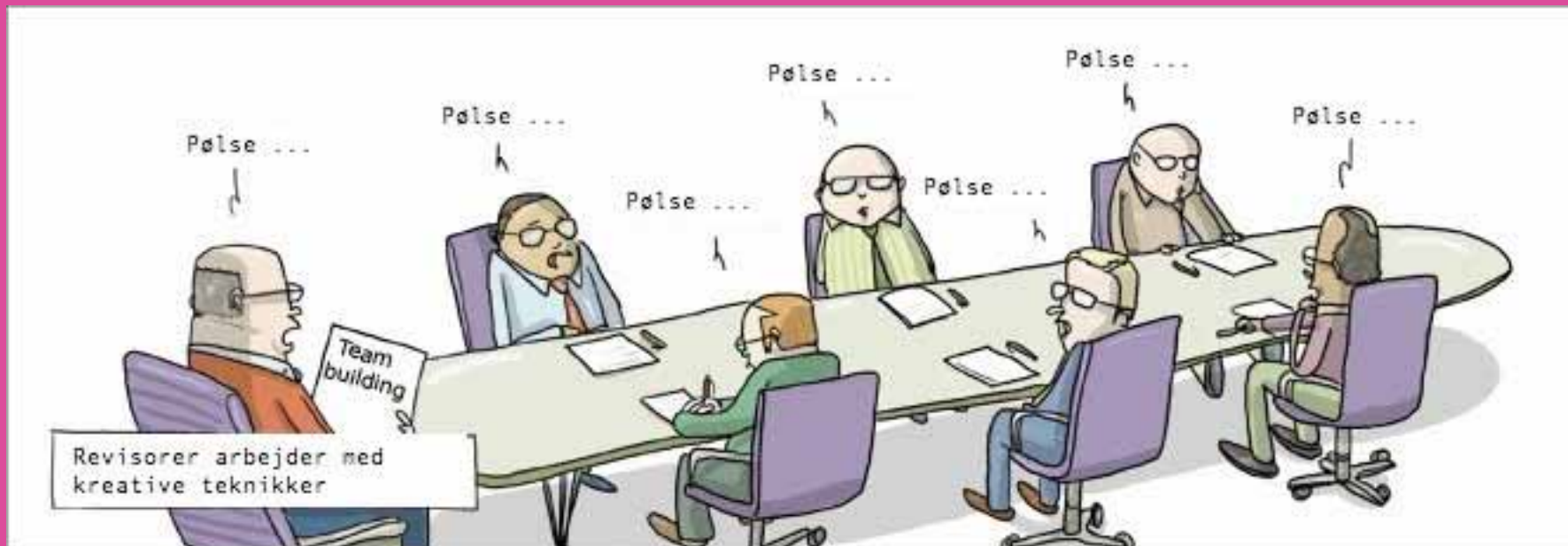
Konklusion: ikke-kreativ adfærd er indlært og er et produkt af vore omgivelser.

Viden er udtryk for måden vi komprimerer og systematiserer de data der omgiver os.

3



Uddannelse har alvorlige konsekvenser....!!



4

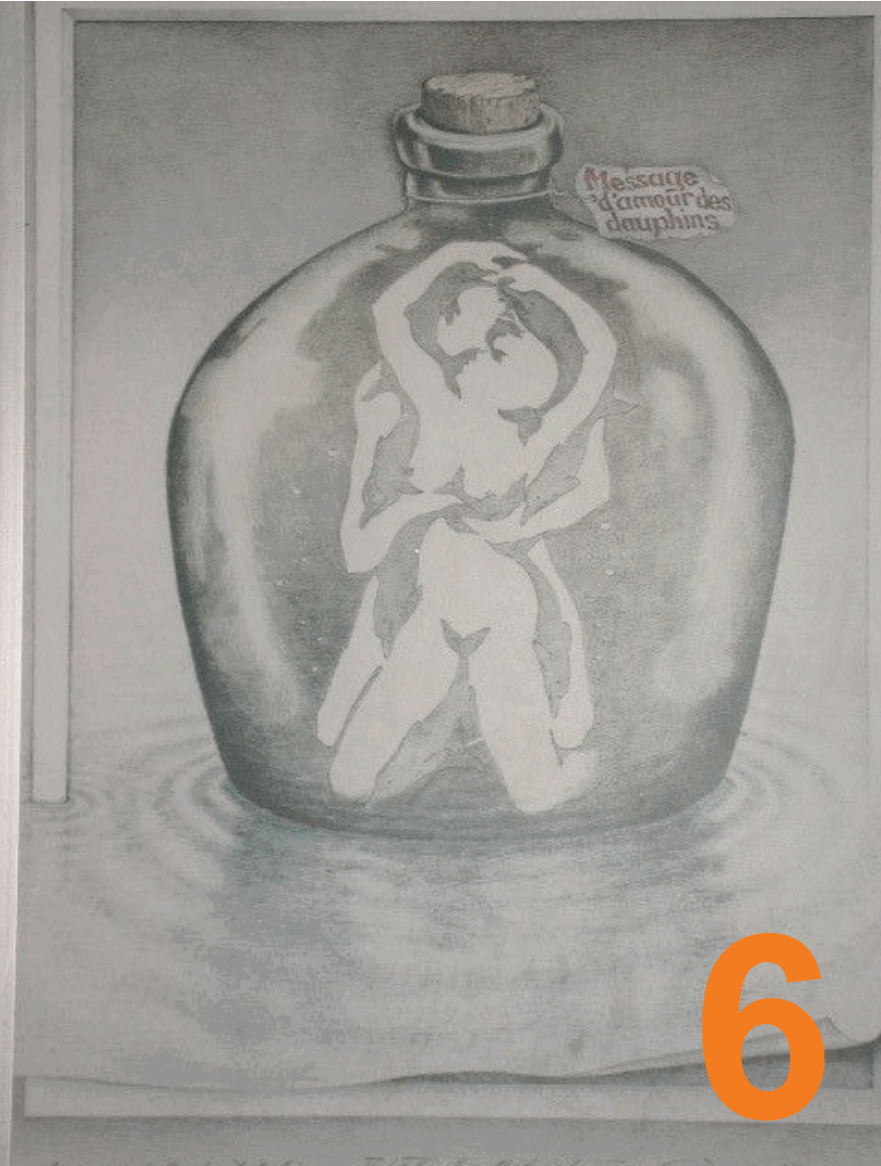
Jeres normer er jeres trossystem. Man er meget let blind for egne normer og kan ikke se den magt og de privilegier som følger heraf. Kreativitet er at koble på tværs, at associere, at bryde med vante forestillinger.



5

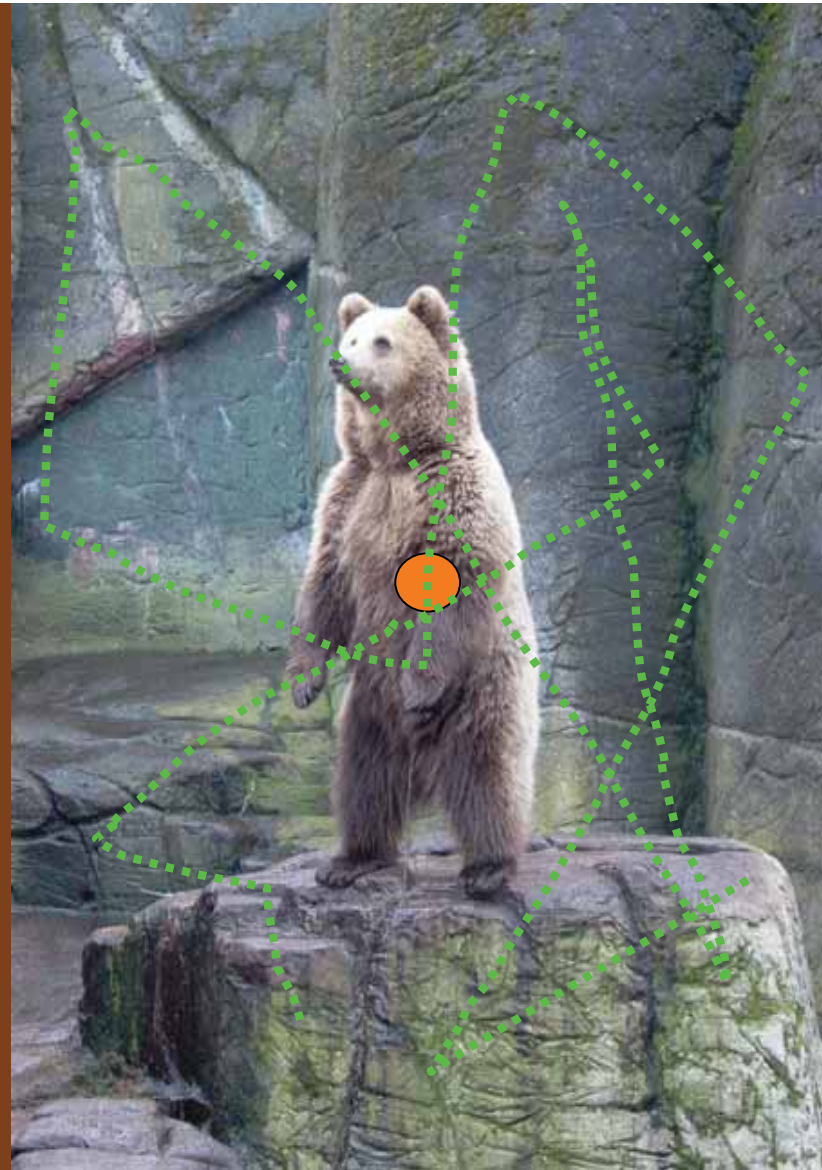
I er bestemt ikke
begrænsede i jeres
udsyn...

hvis I ser de 9 delfiner....



Vores blik på verden er gennemsyret af rationalitet.

7

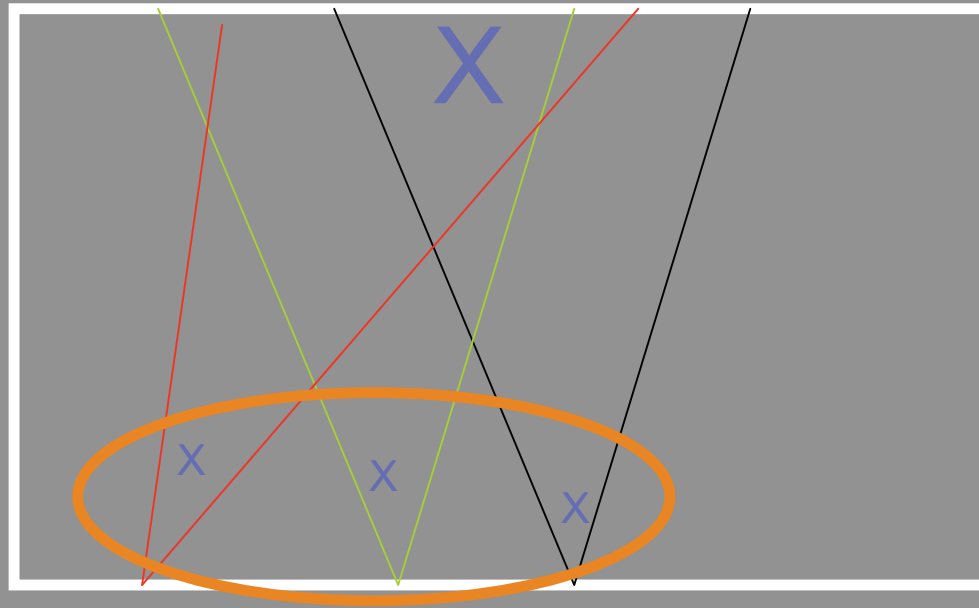


*Vi begriber med vores begreber - og vi
begriber ikke det vi ikke har begreb for.*

Kultur har alvorlige konsekvenser

8

9



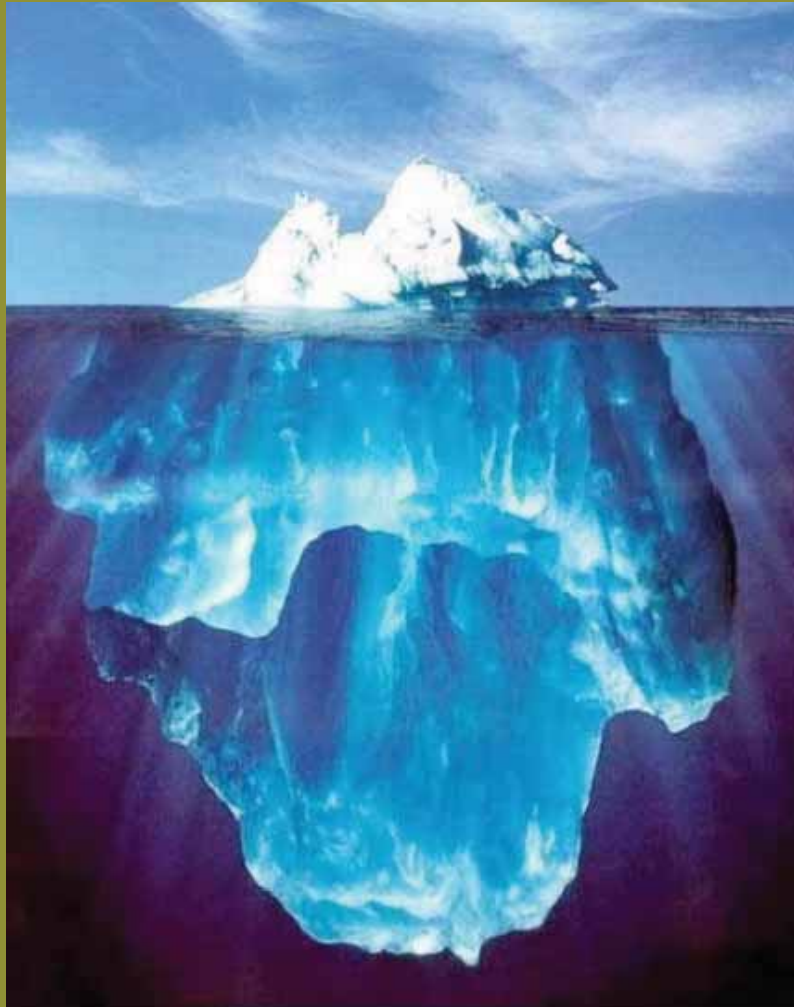
Abstrakt

Konkret

Tænk i potentiale frem for besvær

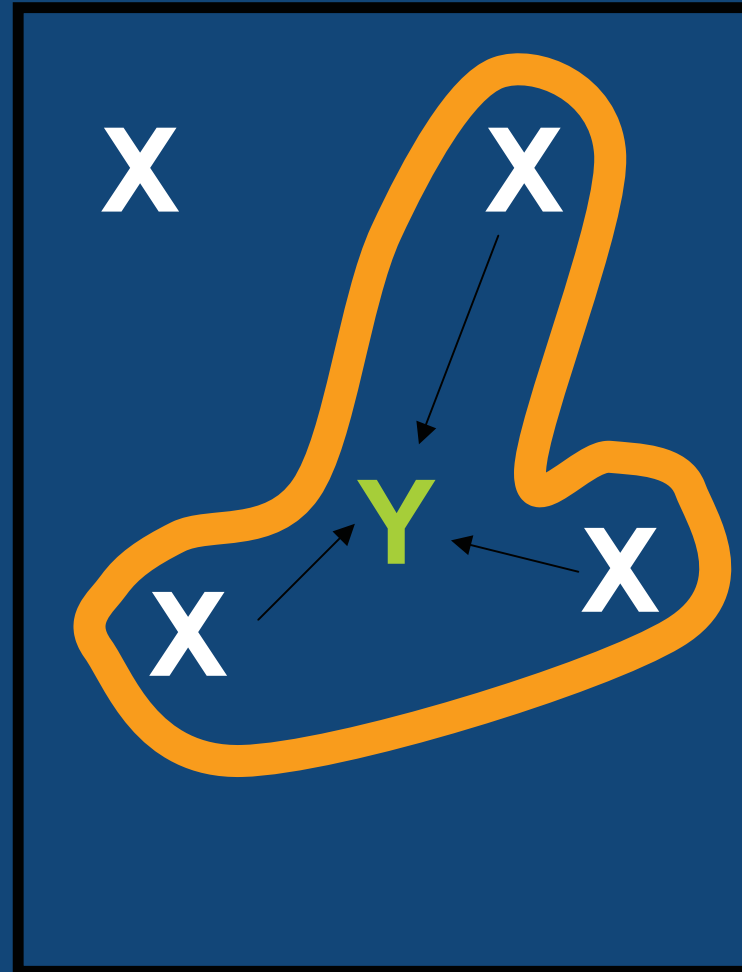
Vand-standen
kan/skal sænkes i
de samarbejder I
indgår i og leder....

Hvordan gør
man det?



1
0

Det er muligt at
højne den
mentale
fleksibilitet i en
gruppe....
og dermed det
kreative potentiale:
Insister på at forstå
og lytte til
marginaliserede
synspunkter og
inkluder dem.



11

Sophie Calle



I received an email telling me it was over.

I didn't know how to respond.

It was almost as if it hadn't been meant for me.

It ended with the words, "Take care of yourself."

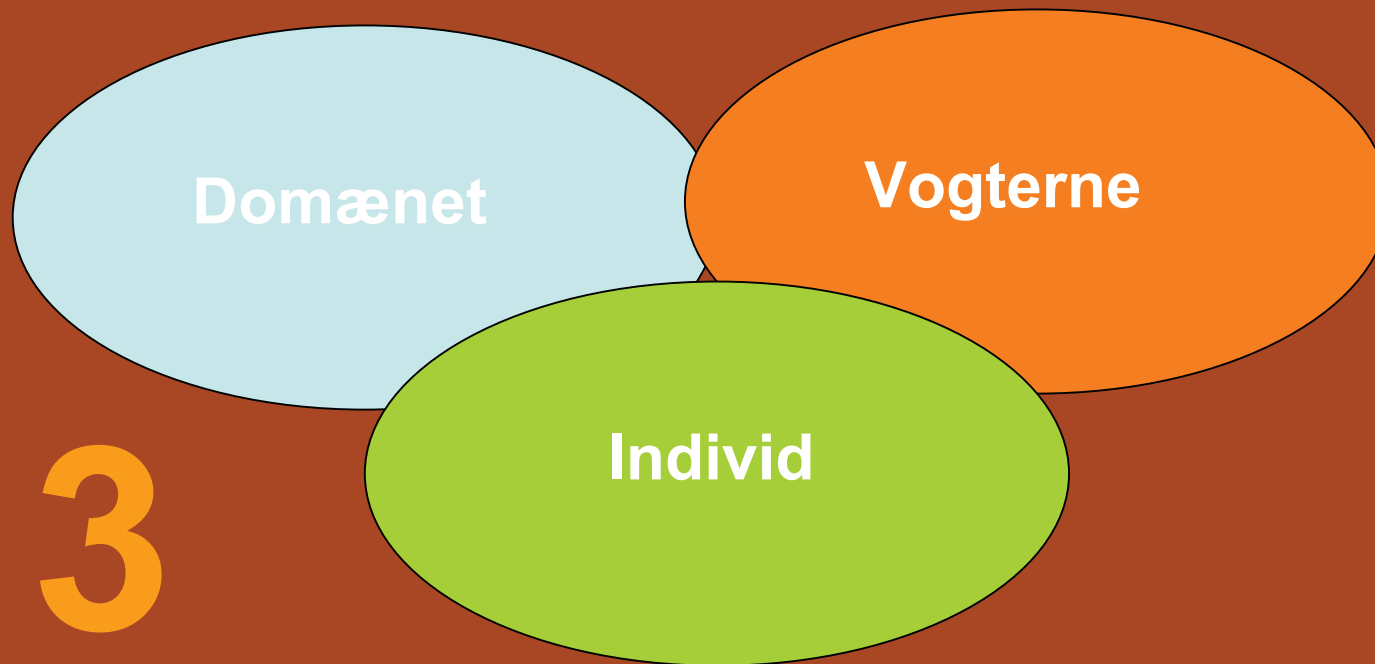
And so I did. I asked 107 women, chosen for their profession or skills, to interpret this letter.

To analyze it, comment on it, dance it, sing it. Exhaust it. Understand it for me. Answer for me.

It was a way of taking the time to break up. A way of taking care of myself.....

12

Kreativitet finder sted inden for et system med 3 hovedkomponenter (Csikszentmihalyi) :



13

Lederens rolle: Anerkendelse & vidensdeling + (dialog med vogterne)

Barriererne ligger ikke i biblioteksloven, men i den biblioteksfaglige fortolkning af loven.

Mette Høxbro - leder af Nørrebro Bibliotek. (*ikke biblioteksuddannet...*)

Det er meget væsentligt at vi har forståelse for systemernes 'autopoetiske' natur. (R. Stacey)

14

'Produktiv' kreativitet består

af:

- ekspertise
- erfaring med problemløsning
- motivation

15

Som leder føler man sig let i et dilemma:

***Kreativitetens største fjende
er sund fornuft***

P. Picasso

For basalt set skal man som leder bakke op om og opfordre til adfærd som stræber mod at sprænge de rammer man stiller...

Og som god leder søger man jo netop det der er fornuftigt for domænet.... Så kan anerkendelse af brud med domænet være svært, da overblikket står for skud. Heraf kommer autopoiesis.

16

Min Kollega Gert...17



Rammer for kreativitet?

Kreative personer adskiller sig fra hinanden på utallige måder, men ifølge **Csikszentmihalyi** har de én ting til fælles: De er meget passionerede omkring deres virke.

Så måske skal vi flytte fokus fra *hvad* vi beskæftiger os med til *hvordan* vi beskæftiger os....

2 tilgange til at få associering til at ske

- lidt oftere....

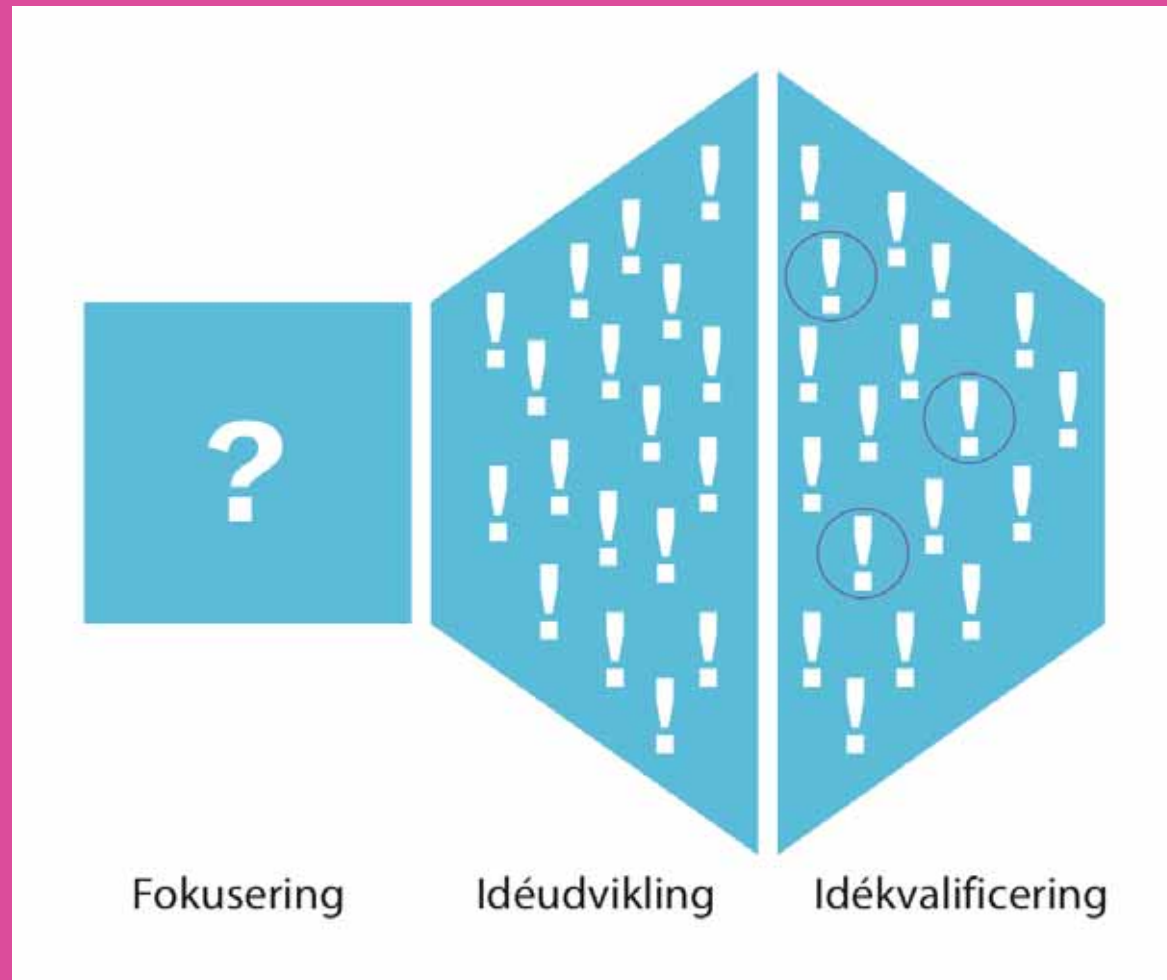
Den lette: Arbejd og træn med kreative teknikker.

Den svære: Skab rammer hvor der er plads til forskellighed i det daglige.

Hjælp til at tænke i 'både og'....

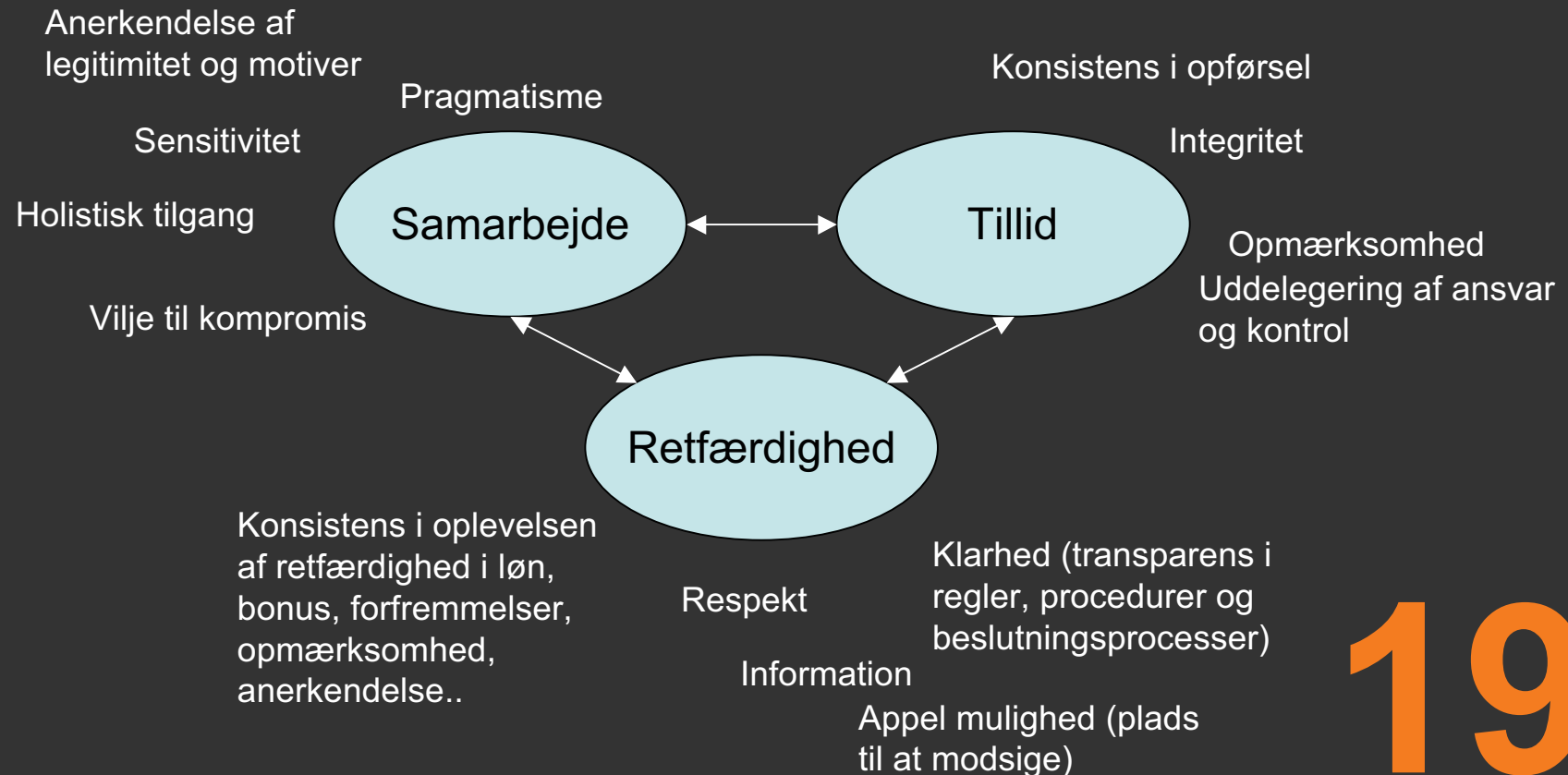


18



Den svære: plads til
forskellighed i det daglige
og refleksivt overskud til at
udfordre domænet....

Social kapital i organisationer



19

Opmærksomhedsliste til etablering af rammer for kreativitet/innovation

- Etablering af strukturer, der kan rumme usikkerhed og tvivl.
- Realistisk vurdering af tid
- Aktiv værdsættelse af tid og kræfter som implicerede bruger på udviklingsarbejdet
- Mulighed for at udtrykke følelser
- Tolerere at der begås fejl
- Rumme at forandring både inkluderer kontinuitet og diskontinuitet
- Udtrykke realistiske og attraktive billeder af fælles fremtid
- Forankring hos og anerkendelse fra ledelse

Ideastore - London

20

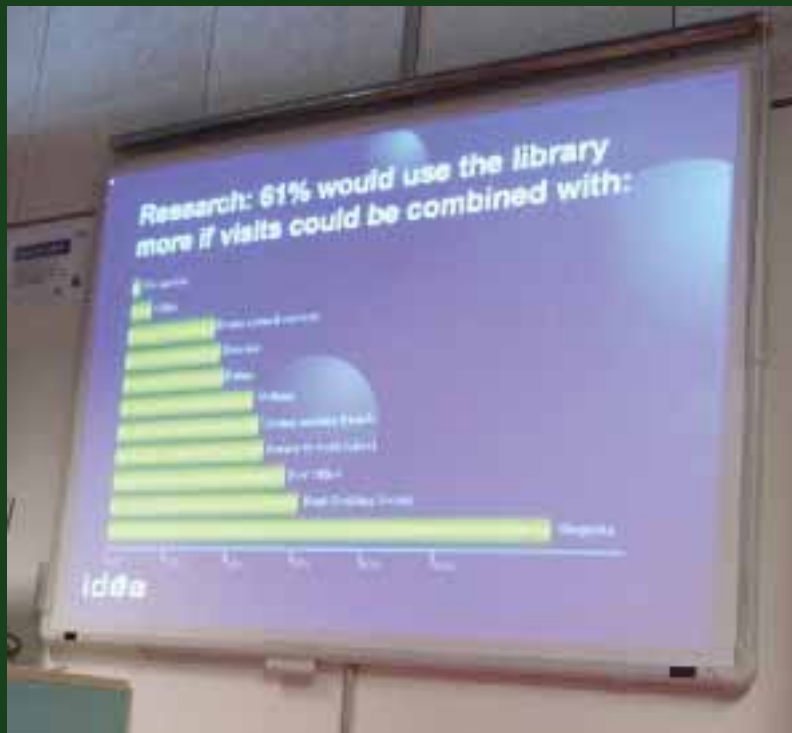


What's the big idea?

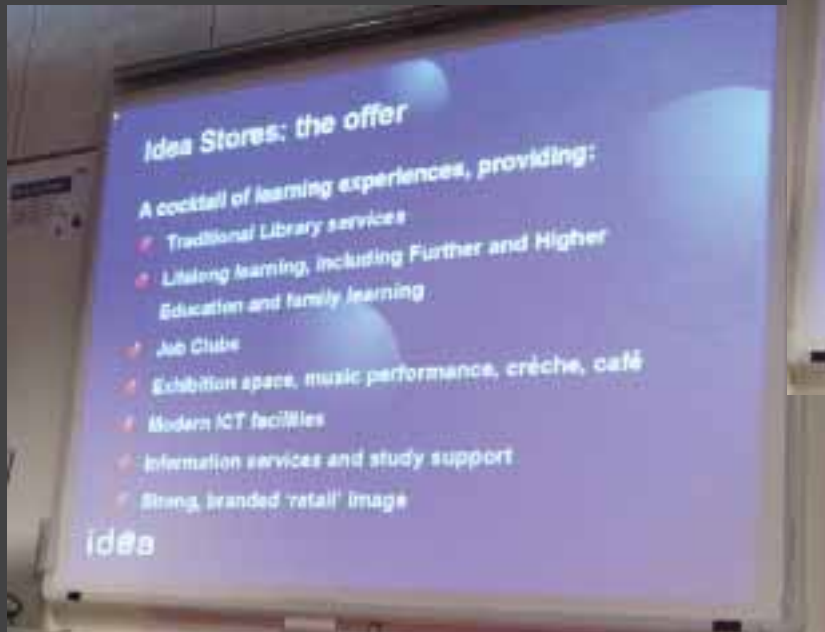
Idea Stores combine the best of traditional library and information services with first class lifelong learning opportunities in comfortable and friendly surroundings.

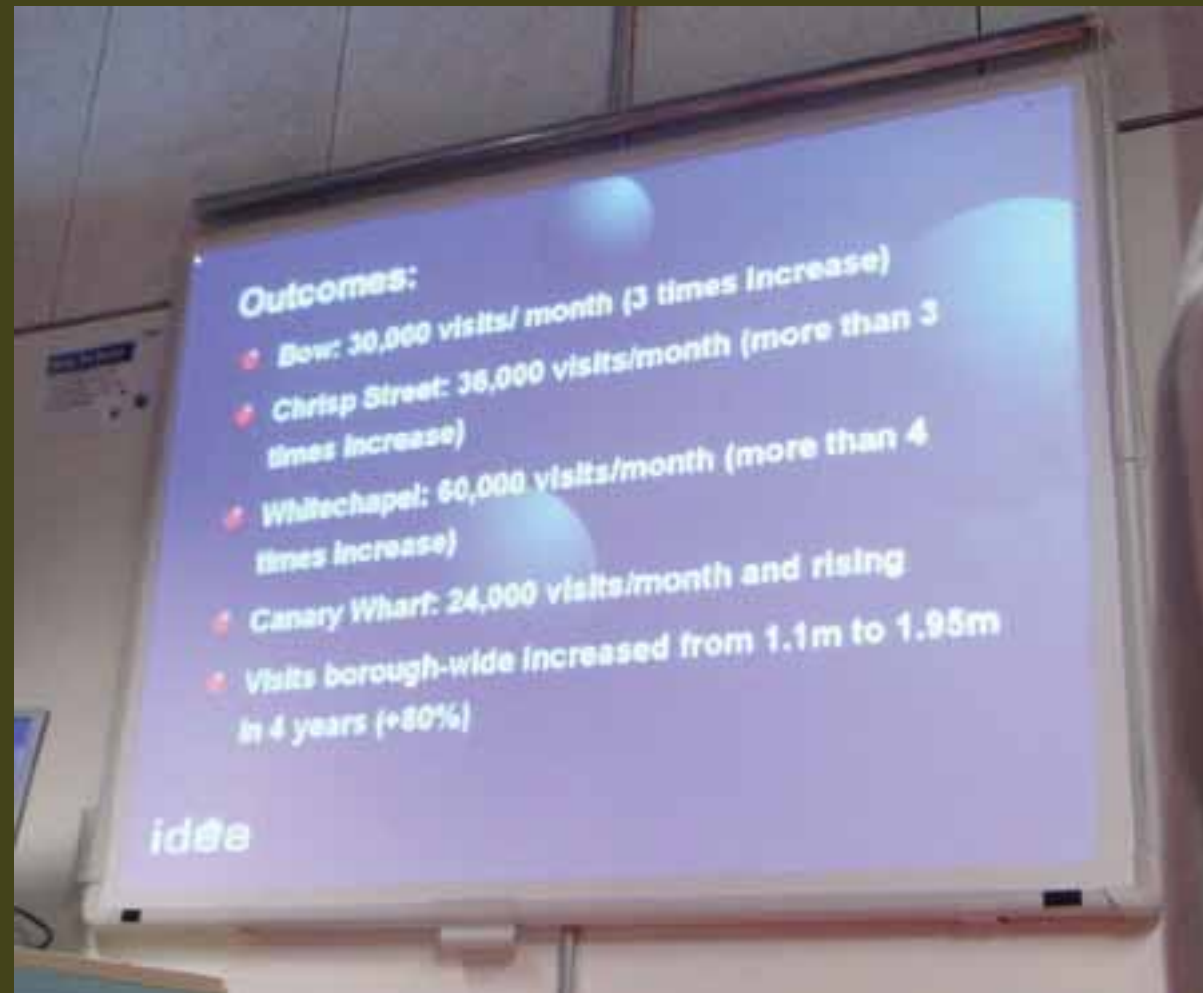
Our objectives are to bring the community together and to empower individuals to help themselves, whether it is learning to read, pursuing hobbies, expanding their knowledge or seeking a job.

An Idea Store is an ideal place to browse and borrow books, read a newspaper or magazine, learn new skills, surf the net or to relax and meet friends over a coffee in a fun and stimulating environment.



- Research: The lessons
- Location, location, location
 - Need to address barriers to learning
 - Design service around today's lifestyle
 - Image key to attracting customers: particularly younger people
 - Books are still central to the service
 - Investment in IT
 - Integrate related activities - seamlessly
- idea





Tak

WWW.MINDSWITCH.DK